

# **“El Gordo” una TV-Movie de Zebra Producciones se estrenará en diciembre en Antena 3**

**“El Gordo” narra los problemas de una familia humilde tras ganar 18 millones de euros**

13 Noviembre 2009

Antonio Gil, Oona Chaplin, Gloria Muñoz, Álex Barahona, Joaquin Climent, Gorka Lasasa, Carlos Rodríguez y Natalia Moreno protagonizan la nueva película para televisión de Zebra Producciones, “El Gordo, una historia verdadera”

“El Gordo”, basada en una historia real, narra el giro inesperado que experimenta una familia humilde canadiense después de ganar, en 1986, el premio gordo de la lotería en Québec. Lo que parecía ser un sueño hecho realidad se convertirá para esta familia en una auténtica pesadilla con la que no contaban.

Esta tv- movie está dirigida por Alberto Ruiz Rojo y basada en la serie “LES LAVIGUER”, de la compañía Locomotion Formats. La versión original canadiense fue galardonada con el premio Rosa de Oro 2009 en la categoría de Mejor Serie Dramática, en la 49 edición de estos premios, los galardones internacionales más importantes de la televisión junto con los Emmy, que fueron entregados el pasado mayo en Lucerna, Suiza.

## **El Reparto**

“El Gordo: una historia verdadera” cuenta con un amplio reparto de actores compuesto por Antonio Gil, que interpreta a Luis, el padre de la familia; Gloria Muñoz es Mercedes, la madre; Oona Chaplin, como Silvia (hija); Alex Barahona, José Luis (hijo); Natalia Moreno, Paloma (hija); Carlos Rodríguez, Miguel (hijo); Gorka Lasasa, Juan (novio de Paloma); Joaquin Climent, el Tío Paco; Javier Pereira, Tomás; Lorena Santos, Mónica; y Tony González, como Javier.

## **El Argumento**

“El Gordo: una historia verdadera” relata la vida de una familia humilde española que sufre problemas económicos y que, gracias al azar, gana 18 millones de euros en un sorteo de la lotería. Pero, como tantas veces se dice, el dinero no da la felicidad, y el premio trae consigo conflictos familiares que ponen en peligro su unidad.

La familia se convierte, además, en el punto de mira de los medios de comunicación, que expone a sus miembros como ejemplo de “nuevos ricos” ante la sociedad.