

“Seducción en Miami”

Zebra Producciones produce “Seducción en Miami”, la adaptación del formato francés “5 Frenchies” (French Kiss) que comenzará a emitirse diariamente el próximo 30 de junio a las 22.00 en la cadena de TDT de Antena 3, Neox.

Presentado por Miguel Ángel Muñoz, este reality-concurso reunió durante una semana a cinco chicos entre 18 y 26 años en las calles y playas de Miami compitiendo por seducir y besar a cuantas más mujeres mejor.

“Seducción en Miami” es además un formato de supervivencia ya que los participantes tuvieron que ganarse el sustento con los besos que consiguieron cada día canjeando besos por dinero.

Asimismo los concursantes tuvieron que superar una serie de pruebas de inmunidad que les fue marcando la dirección del programa para permanecer en el concurso y pruebas de confort, que les ayudaron a conseguir útiles para mejorar su estancia.

El programa contará con 10 episodios de una duración aproximada de 20 minutos cada uno.

Mecánica del concurso

Cinco jóvenes, guapos, solteros, desinhibidos y procedentes de todas partes de España compiten durante toda una semana, por las playas de Miami, en una carrera muy singular: conseguir el mayor número de besos, del mayor número de chicas.

Pero no todo es placer en las playas de Miami, nada más llegar los concursantes son despojados de sus pertenencias y de todo su dinero.

Cada beso que consiguen les reporta 1\$. Con ese dinero pueden comer, asearse o comunicarse con el exterior. El que menos besos consigue es eliminado y abandona el concurso inmediatamente. El que más, gana unas vacaciones a un destino paradisíaco.

Además de ganarse el sustento a base de “besos” los concursantes deben superar dos tipos de pruebas:

Pruebas de inmunidad: el ganador es inmune en la siguiente expulsión.

Pruebas de confort: el ganador obtiene objetos de confort (como colonia, desodorante, etc) y ventajas competitivas sobre sus compañeros (Por ej: restar cinco besos a sus rivales, etc.)

Los besos conseguidos durante todo el concurso son acumulativos. Cada 24 horas, el concursante con menos besos es eliminado. El que llega a la final con más besos en su contador será el ganador del concurso.